



---

**IMAGINE**  
travel & savoir vivre

[www.imagemag.ch](http://www.imagemag.ch)  
[www.prestigenews.ch](http://www.prestigenews.ch)

# PHILOSOPHIE

**D**as exklusive Reisemagazin IMAGINE definiert Luxus und Reisen auf neue und ungewöhnliche Weise. Was bedeutet das? Luxus beinhaltet nicht nur die Vorstellung der teuersten oder extravagantesten Hotels der Welt. Luxus auf Reisen kann sehr persönliche und gleichzeitig inspirierende Momente beinhalten. Wer nachts vor einem Zelt im Hoggar-Gebirge in der Sahara sitzt und staunend den unvergleichlichen Sternenhimmel betrachtet, für den kann dies der pure Luxus sein. Bei IMAGINE finden Sie ungewöhnliche und schräge Reiseziele, die nur auf den ersten Blick nicht zum Thema Luxus passen.

Solche Momente fangen wir für unserer Leserinnen und Leser ein. Unter einigen Kernrubriken ordnen wir die Lust am exklusiven Reisen ein. Dabei begeben wir uns auch auf die Spuren berühmter Reiseschriftstellerinnen und –schriftsteller. Patagonien, mit Bruce Chatwin ist nur ein Beispiel. Die kulinarische Seite ist ein Ankerpunkt in unserem Magazin. Wir führen Sie zu den besten Olivenhainen Liguriens, oder stöbern in alten Weinkellern in Frankreich. Kennen Sie den be-

sten Wildkaffee der Welt aus den Höhenlagen Äthiopiens? Nicht nur diese kulinarische Frage beantworten die Macherinnen und Macher von IMAGINE.

Viele stellen sich heute auch die Frage wie das Thema Nachhaltigkeit und Luxusreisen zusammen gebracht werden können.

Das exklusive Reisemagazin IMAGINE bietet mit einer Auflage von 15.000 Exemplaren eine Fülle spannender Reisereportagen, Interviews und Fotostrecken von den schönsten Orten unseres Globus. Vier Mal im Jahr werden wir unseren Leserinnen und Lesern die Welt zwischen Arktis und Australien mit aussergewöhnlichen publizistischen Auftritten näher bringen. IMAGINE stellt Ihnen seine Reisemomente in einem stilvollen Layout, mit fachlich fundierten Beiträgen und erstklassiger Fotografien vor. Das hochkarätige Magazin setzt neue Maßstäbe im Reisejournalismus. IMAGINE ist ein Reisemagazin, das nicht nur die Lust zum Reisen weckt, sondern auch die Lust zum Lesen.

## VERTEILER / EVENTS

**D**as Reise Magazin IMAGINE gibt es unter anderem auch am Kiosk zu kaufen. Es bekommen jeweils kultur- und reiseleidende Persönlichkeiten der höchsten Kaufkraftklasse zugestellt. Weiter erhalten Führungspersonen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport IMAGINE persönlich zugesandt. Sie finden IMAGINE auch in allen Hotellobbies der Schweizer First-Class Hotels sowie in exklusiven Lounges, Restaurants der Premiumklasse, Edelboutiquen und elitären Golf-, Polo- und Tennis-Clubs.

Zudem liegt unser Magazin in den VIP-Lounges des EuroAirport Basel und des Unique Flughafens Zürich auf.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem High Class Magazin PRESTIGE sind wir selbstverständlich auch bei den Topereignissen der Schweiz sichtbar vertreten. Diese Auftritte generieren zusätzlich eine exklusive Leserschaft. An einigen dieser Veranstaltungen wird unser Magazin nicht nur aufgelegt, sondern persönlich an die Gäste als Geschenk überreicht, dadurch treten wir mit unserer exklusiven Leserschaft in einen engen persönlichen Kontakt.

Die Prestige Media AG sponsert beispielsweise auch am «White Turf» in St. Moritz ein Trabrennen und verleiht den Grand Prix PRESTIGE.

# VERTEILER

**Auflage:** 15.000 Exemplare

Zur **WEMF-Beglaubigung** angemeldet (2012)

- Kioskverkauf über Valora AG
- Reisefreudige, aktive Schweizer Familien
- SWISS AIR LINES  
Swiss First Lounge, Swiss Business Lounge und Swiss Senator Lounge an den Standorten Zürich, Basel, Genf
- SINGAPORE AIRLINE  
Businessclass und Suiten
- 5-Sterne Hotels
- Organisationen und Institutionen
- Wartezimmer von Ärzten, Anwälten und Notare
- VIP-Lounges Unique Flughafen Zürich und den anderen Flughäfen der Schweiz

**Abgabe durch externe Verteilerfirma  
an über 1000 erstklassige Stellen in:**

- Bars und Clubs
- Restaurants
- Haute-Coiffure
- Golf- und Tennisclubs
- Edelboutiquen, Bijouterie & Uhrengeschäften

**Zusatzauflagen (2.000 - 5.000 Exemplare)**

- Hochkarätige Events

Premium Partner:



# PREISE & FORMATE

Format	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Randabfallend (Breite x Höhe)	Preise in CHF
1/2 Seite hoch	88 x 271 mm	105 x 297 mm + 3 mm	4.900,--
1/2 Seite quer	175 x 135 mm	210 x 148 mm + 3 mm	4.900,--
1/1 Seite	175 x 271 mm	210 x 297 mm + 3 mm	8.900,--
Panoramaseite	390 x 271 mm	420 x 297 mm + 3 mm	14.900,--
3. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	12.900,--
4. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	16.900,--
Startpanoramaseite (Seite 2 + Seite 3)		420 x 297 mm + 3 mm	18.900,--
Gatefolder (1 Seite + Panoramaseite, 2. Umschlagsseite aufklappbar)		190 x 297 mm / 400 x 297 mm je + 3mm	24.900,--
Cover + Titelstory (4 Seiten)		120 x 297 mm + 3 mm	29.900,--
Fotostrecken	390 x 271 mm	420 x 297 mm + 3 mm	auf Anfrage
Sonderformate, Musterbeilagen und Sonderdrucke			auf Anfrage
			<small>Alle Preise exklusive MwSt.</small>
Mengenrabatt Schaltungen im Jahr	Mengenrabatt Seiten pro Ausgabe	Kommission	
2 Schaltungen	3%	3 bis 4 Seiten	3%
3 Schaltungen	5%	5 bis 8 Seiten	5%
4 Schaltungen	7%	9 bis 12 Seiten	8%
			BK Kommission 15%

# ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Vorlagen/Pressematerial
Spring '12	März 2012	24.02.2012	13.02.2012
Summer 2012	Juni 2012	15.05.2012	08.05.2012
Autumn 2012	September 2012	18.09.2012	11.09.2012
Winter 2012	Dezember 2012	4.12.2012	27.11.2012

# TECHNISCHE ANGABEN

**Magazin-Format** | 210 mm Breite, 297 mm Höhe

**Satzspiegel** | 175 mm Breite, 271 mm Höhe

**Auflösung** | 300 dpi

**Beschnitt** | 3 mm

**Druck** | 4-farbig-Euroskala (cmyk)

**Weiterverarbeitung** | Klebebindung

**Papier** | Umschlag – 300g/m<sup>2</sup>, Invercote Creato glänzend einseitig matt lackiert

**Papier** | Inhalt – 135g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck glänzend gestrichen

**Druckunterlagen** | High-End-PDF (ab Acrobat 4/PDF 1.3)

## Datenanlieferung und Pressematerial

Prestige Media AG | z. Hd. Frau Olivia Schläpfer

Leimgrubenweg 4 | CH-4053 Basel

[o.schlaepfer@prestigemedia.ch](mailto:o.schlaepfer@prestigemedia.ch)

**WICHTIG!** Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften in der PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Da unser Magazin eine Klebebindung ist, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa **10 mm** vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.



**IMAGINE ONLINE**

**D**as virtuelle Pendant zu unserem exklusiven Magazin IMAGINE finden Sie auf **imaginemag.ch**. Dort können Sie virtuell durch das Magazin stöbern. Ergänzt wird die Onlineversion durch Videos und informative Links.

Online unterscheidet sich natürlich von Offline, denn am Bildschirm liest sich ein Text anders als in einem Magazin, was der Qualität allerdings kein Abbruch tut.

Mit **imaginemag.ch** ist ein interaktives Produkt entstanden, welches Werbekunden neuartige Möglichkeiten bietet. Neben klassischen Anzeigenformaten und Verlinkung der Anzeige, können neu Produkte via Videostream und/oder Sound-Kulisse erlebbar gemacht werden.

<b>Zielpublikum</b>	18 - 75 Jahre
<b>Newsletter</b>	50.000
<b>Verteilung digital über</b>	www.imaginemag.ch
<b>Sprache</b>	deutsch

<b>Erscheinung</b>	<b>Datenanlieferungsschluss</b>
März 2012	03.03.2012
Juni 2012	06.06.2012
Oktober 2012	01.10.2012
Dezember 2012	02.12.2012

## IMAGINEMAG.CH - PREISE

Format	Grösse (Breite x Höhe)	Preise in CHF
Startpano	420 x 297 mm	3.900,--
Panorama	420 x 297 mm	2.900,--
1/1 Seite Inserat	210 x 297 mm	1.900,--
Fotostrecken (ab 4 Seiten)	210 x 297 mm	pro Seite 1.000,--
Videostreaming		1.900,--

BK Kommission 5%

**Kombirabatte Print & Online auf Anfrage.**

### DATENANLIEFERUNG

**Inserat:** als PDF oder JPG (150 dpi)

**Fotostrecken:** als PDF oder JPG (150 dpi)

**Videostreaming:** als Flash-Video (.flv)

### Lieferadressen:

Frau Olivia Schläpfer, o.schlaepfer@prestigemediac.ch

**A**uf unserer Website [www.prestigenews.ch](http://www.prestigenews.ch) stellen wir täglich ausgewählte, exklusive, glamouröse, extravagante Produkte und News der führenden nationalen und internationalen Labels vor. **prestigenews.ch** ist die perfekte Plattform und virtuelle Präsenz, um Produkte weitreichend und gezielt zu platzieren.

Mit einem durchdachten Social Affiliate Marketing sorgen wir dafür, dass Produkte und Labels zielgruppengerecht beworben und den Kunden näher gebracht werden. Die Seite wird täglich von unserem Team aktualisiert.

Auf der Seite können Sie auch die fundiert recherchierten Artikel vergangener PRESTIGE-Ausgaben, nach Themen geordnet, nachlesen.

Momentan belaufen sich die Visits pro Tag zwischen 3.500 und 4.500 Besuchern.

## **PRODUKTVORSTELLUNGEN/PRODUKTNEWS**

Gerne publizieren wir Ihre NEWS auf der Einstiegsseite und in der entsprechenden Rubrik. Ihren Inhalt platzieren wir mindestens eine Woche auf der Einstiegsseite, danach je nach Anzahl neuer Artikel weiter hinten.

## **DATENANLIEFERUNG:**

**Text** als PDF oder Word-Dokument

**Fotos** als JPG-Dateien (72-100 DPI)

## **LIEFERADRESSE:**

Frau Serpil Dursun

+ 41 (0) 61 335 60 80

[info@prestigemedia.ch](mailto:info@prestigemedia.ch)

## PRESTIGENEWS.CH - PREISE BANNER

Laufzeit	Banner/Grösse (Breite x Höhe)	Preise in CHF
1 Woche	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	600,--
2 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.100,--
3 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.500,--
4 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.900,--

Längere Buchungszeiträume auf Anfrage.

BK Kommission 5%

### Spezifikationen & Werbemittellanlieferung

Die Werbemittel müssen nach den Spezifikationen der Mediabox angeliefert werden und dürfen max. 40kb schwer sein. Es dürfen Flash oder .gif eingesetzt werden.

Bei Fragen zur Werbemittellanlieferung wenden Sie sich bitte an Danilo Monteduro,  
Telefon +41 (0) 44 205 50 20, monteduro@mediabox.ch

### Vorlaufzeiten

Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage.

**Kombirabatte Print & Online auf Anfrage.**

# VERLAGSANGABEN



**Owner** | Prestige Media AG

**Publisher** | Francesco J. Ciringione | cf@prestigemediac.ch

**Basel (Verlag/Produktion)** | Leimgrubenweg 4 | CH-4053 Basel  
Telefon +41 61 335 60 80 | Telefax +41 61 335 60 88

**Zug (Hauptsitz)** | Bösch 73 | CH-6331 Hünenberg (ZG)  
info@prestigemediac.ch

**Publishing Director** | Boris Jaeggi | b.jaeggi@prestigemediac.ch

**Sales Manager** | Fotios Karapetsas | f.karapetsas@prestigemediac.ch

**Editor in Chief** | Yvonne Beck | y.beck@prestigemediac.ch

**Head of Production** | Olivia Schläpfer | o.schlaepfer@prestigemediac.ch

**New Media/Administration** | Serpil Dursun | info@prestigemediac.ch

www.imagemag.ch  
www.prestigenews.ch  
www.prestigemediac.ch