



---

# PRESTIGE

[www.prestigemag.ch](http://www.prestigemag.ch)

[www.prestigenews.ch](http://www.prestigenews.ch)

# PHILOSOPHIE

Die Prestige Media AG hat sich mit ihrer Publikation, dem Magazin PRESTIGE, nicht die kritiklose Beschreibung massentauglicher Trends auf die Fahne geschrieben, sondern legt den Fokus auf bleibende oder zukunftssträchtige Werte aus Gesellschaft, Kultur, Reisen und Technologie. PRESTIGE stellt Persönlichkeiten vor, deren Aussagen über die Tagesaktualität hinausgehen.

Der Zauber des Besonderen, unvergängliche Schönheit, Eindrücke, Ausblicke, Darstellungen aus verschiedenen Perspektiven und Blickwinkeln steht im Mittelpunkt von PRESTIGE. Denn manche Schönheit blüht im Verborgenen, um sich vor den Blicken der Öffentlichkeit zu schützen.

PRESTIGE ist inhaltlich und gestalterisch eine hochwertige Publikation für Menschen, für die «Lebensstil» nicht bloss eine Metapher ist. Und schon gar nicht das Äquivalent für den Allerleibegriff «Lifestyle». Für PRESTIGE-Leser sind die schönen Dinge des Lebens nicht einfach Etiketten materiellen, gesellschaftlichen Bewusstseins, sondern Ausdruck menschlicher und kultureller Werte, die nicht durch kurzlebige Modeerscheinungen, sondern durch deren Nachhaltigkeit und Zeitlosigkeit geprägt sind.

Die Leser von PRESTIGE definieren sich nicht über Vordergründigkeit und Massengeschmack. Interessiert richten sie ihr Augenmerk auf die schillernde und gezielte Vielseitigkeit, mit der PRESTIGE die Auswahl seiner Publikationen belichtet.

## VERTEILER / EVENTS

Das Luxus Magazin PRESTIGE ist Medienpartner & Sponsor von ausgewählten und exklusiven Events und bietet somit seinen Werbekunden gleichzeitig mehrere effiziente Auftritte und eine nicht zu übertreffende Kombination aus Qualität und Reichweite. Das hochwertige Magazin für gehobene Lebensart und exklusiven Lebensstil ist WEMF-beglaubigt und wird jeweils an ausgesuchte Persönlichkeiten der höchsten Kaufkraftklassen zugestellt. Weiter erhalten Führungspersonen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport PRESTIGE persönlich zugesandt.

Dank einer engen Zusammenarbeit mit der SWISS AIR LINES erreichen wir ebenfalls eine qualitativ hochstehende Zielgruppe. Das Magazin liegt exklusiv an den Standorten Zürich, Basel, Genf in den First-, Business- und Senator -Lounges der SWISS AIR LINES auf. Über 60'000 Gäste halten sich pro Monat vor Abflug/Transfer in diesen Lounges auf. Zudem finden Sie unser Magazin auch in den VIP-Lounges des EuroAriport Basel, des Unique Flughafens in Zürich, im Flughafen Altenrhein/St. Gallen und im Airport Samedan/St.Moritz. Des Weiteren ab dem Frühjahr 2012 in der Businessclass und den Suiten der SINGAPORE AIRLINE.

Durch die konstruktive Zusammenarbeit mit über 80 Fünf-Sterne Hotels in der Schweiz wird PRESTIGE in den Hotellobbies und Hotellounges privilegiert aufgelegt. Zusätzlich präsent ist PRESTIGE an exklusiven Auslageorten, welche sich unter anderem in luxuriösen Lounges, Restaurants der Premiumklasse, Edelboutiquen & hochkarätige Bijouterie/Uhrengeschäfte sowie elitären Clubs befinden.

Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit den führenden PR/Eventagenturen sowie anderen bekannten Institutionen und Organisationen ist PRESTIGE selbstverständlich auch bei den Toperevents der Schweiz sichtbar vertreten. Diese Auftritte generieren zusätzlich eine exklusive Leserschaft.

An einigen dieser Veranstaltungen wird unser Magazin nicht nur aufgelegt, sondern persönlich an die Gäste als Geschenk überreicht, dadurch treten wir mit unserer exklusiven Leserschaft in einen engen persönlichen Kontakt. Die Prestige Media AG sponsert beispielsweise am «White Turf» in St. Moritz ein Trabrennen und verleiht den Grand Prix PRESTIGE.

# VERTEILER

## **Auflage: 24.500 Exemplare + Zusatzauflagen an Events**

22.162 Exemplare – WEMF/REMP-beglaubigt  
(6.740 bezahlte Abo's)

- Einflussreiche Schweizer Familien der höchsten Kaufkraftklasse
- SWISS AIRLINES  
Swiss First-, Swiss Business- and Swiss Senator-Lounge  
at the locations Zurich, Basle and Geneva
- SINGAPORE AIRLINE  
Businessclass und Suiten
- Über 80 5-Sterne Hotels
- Restaurants der Premiumklasse
- VIP-Lounges Unique Flughafen Zürich und den anderen  
der Schweiz
- Organisationen und Institutionen
- Wartezimmer von Ärzten, Anwälten und Notaren

## **Abgabe durch externe Verteilerfirma an über 1000 erstklassige Stellen in:**

- Bars und Clubs
- Restaurants
- Haute-Coiffure
- Golf- und Tennisclubs
- Edelboutiquen, Bijouterie & Uhrengeschäften

## **Zusatzauflagen (2.000 - 5.000 Exemplare)**

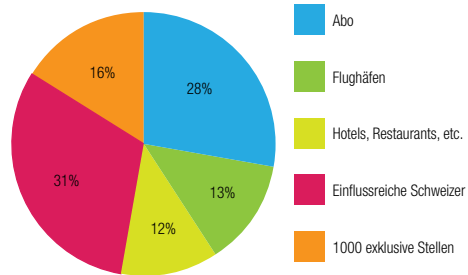
- Hochkarätige Events

Premium Partner:

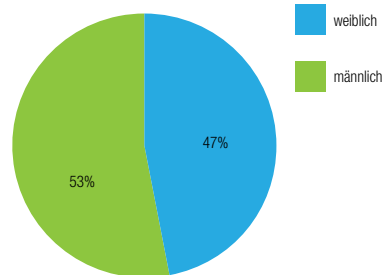


# LESERUMFRAGE 2012

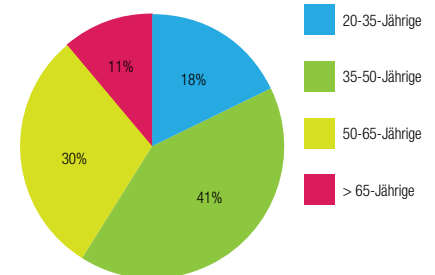
Wie erhalten Sie das PRESTIGE?



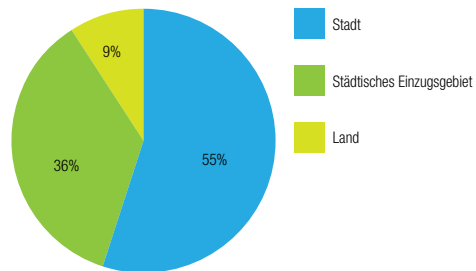
Geschlechterverteilung



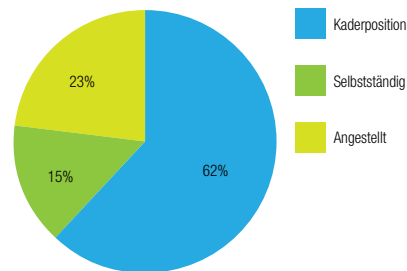
Alter



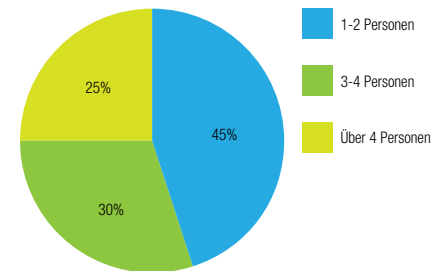
Wohngegend



Kaufkraft



Wie viele Personen lesen bei Ihnen das Magazin?



# STIMMEN

## **Werner Parini // EuroAirport Basel**

*«Das PRESTIGE-Magazin liegt bei uns an verschiedenen Orten im Flughafenterminal auf, insbesondere in den VIP-/Loungebereichen. Die Passagiere lesen es nicht nur gerne, sondern nehmen es regelmässig mit. Die Artikelauswahl ist interessant und deckt die wichtigsten Lifestylebereiche ab. Die Länge der Artikel ist angenehm zu lesen und auch die Sprache ansprechend. Gerne bieten wir das PRESTIGE-Magazin weiterhin unseren Passagieren zur Lektüre an.»*

## **Clifford Lilley // image & style consulting**

*«Von jeder neuen Ausgabe des Prestige Magazins bin ich hell-begeistert! Erstens ist immer ein wunderbares Cover zu bewundern, die schönen Bilder lassen staunen und die coole Kolumne beflügelt meine eigenen Gedanken. All-in-all macht Prestige grosse Freude und lässt mich an einem life-style teilnehmen, wo beauty, culture, fashion and food, events and travel haut nah zu erleben sind und nicht nur da, wo die «stars» glänzen. Es kann sein, dass der einte oder andere nicht gleich denke, aber eins ist sicher, Prestige präsentiert die Welt der schönen Dinge in einem wundervollen grosszügigen Format, wobei man wirklich etwas Exklusives in der Hand hält.»*

## **Markus Bossert // Volksbank AG**

*«Das Magazin PRESTIGE kommt bei unserer auserwählten Private Banking Kundenschaft sehr gut an. Neben dem jeweiligen Versand an unsere BE-Card-Kunden rüsten wir nach jeder Ausgabe auch jeweils unsere POS-Stellen (Bank-Empfang, Beratungszimmer, etc.) mit der neusten Ausgabe aus. Es hat sich gezeigt, dass das Magazin PRESTIGE in der Gesamtauslage am meisten beachtet wird. Dies hat insbesondere auch mit den sehr attraktiven Cover's zu tun. Wir offerieren den lesenden Kunden jeweils, ein Exemplar des PRESTIGE, welches sie kostenlos mitnehmen zu dürfen. Die ganze Aufmachung des Magazins und die gute Durchmischung verschiedener Lifestyle-Themen macht die Lese-Attraktivität aus.»*

## **Luise Kaben // Singapore Airlines Ltd.**

*«Das Cover ist sehr einladend. Auch das Papier und die Farbwahl ist originell, wenig Text finde ich zudem angenehm und sehr übersichtlich und das Bild ist jeweils sehr exklusiv und ansprechend. Zum Inhalt: Eine gute Auswahl an Rubriken. Besonders gerne lese ich Culinarium, Living, Culture, Travel und Events. «Fashion» der Spring-Ausgabe war auch hervorragend. Die Berichte sind gut und spritzig geschrieben. Generell lese ich Prestige gerne, wenn ich dazukomme, weil ich damit gut und interessant unterhalten bin. Die attraktiven Bilder laden nicht nur zum durchblättern ein, sondern auch dazu, die Texte zu lesen. Eine Top Luxus- und Lifestyle-Lektüre ...! »*

# PREISE & FORMATE

Format	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Randabfallend (Breite x Höhe)	Preise in CHF
1/2 Seite hoch	88 x 271 mm	105 x 297 mm + 3 mm	7.500,--
1/2 Seite quer	175 x 135 mm	210 x 148 mm + 3 mm	7.500,--
1/1 Seite	175 x 271 mm	210 x 297 mm + 3 mm	13.500,--
Panoramaseite	390 x 271 mm	420 x 297 mm + 3 mm	19.500,--
3. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	15.500,--
4. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	19.500,--
Fotostrecken (4 Seiten)		420 x 297 mm + 3 mm	18.000,--
Startpanoramaseite (Seite 2 + Seite 3)		420 x 297 mm + 3 mm	21.500,--
Gatefolder (1 Seite + Panoramaseite, 2. Umschlagsseite aufklappbar)		190 x 297 mm / 400 x 297 mm je + 3mm	29.900,--
Sonderformate, Musterbeilagen und Sonderdrucke			auf Anfrage

Alle Preise exklusive MwSt.

Mengenrabatt Schaltungen im Jahr		Mengenrabatt Seiten pro Ausgabe		Kommission	
2 Schaltungen	3%	3 bis 4 Seiten	3%	BK Kommission	15%
3 Schaltungen	5%	5 bis 8 Seiten	5%		
4 Schaltungen	7%	9 bis 12 Seiten	8%		

# ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Vorlagen/Pressematerial
Spring 2012	März 2012	08.02.2012	06.02.2012
Summer 2012	Juni 2012	16.05.2012	09.05.2012
Autumn 2012	September 2012	27.08.2012	20.08.2012
Winter 2012	Dezember 2012	14.11.2012	07.11.2012

# TECHNISCHE ANGABEN

**Magazin-Format** | 210 mm Breite, 297 mm Höhe

**Satzspiegel** | 175 mm Breite, 271 mm Höhe

**Auflösung** | 300 dpi

**Beschnitt** | 3 mm

**Druck** | 4-farbig-Euroskala (cmyk)

**Weiterverarbeitung** | Klebebindung

**Papier** | Umschlag – 300g/m<sup>2</sup>, Invercote Creato glänzend einseitig matt lackiert

**Papier** | Inhalt – 115g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck glänzend gestrichen

**Druckunterlagen** | High-End-PDF (ab Acrobat 4/PDF 1.3)

## Datenanlieferung und Pressematerial

Prestige Media AG | z. Hd. Frau Julia Moos

Leimgrubenweg 4 | CH-4053 Basel

j.moos@prestigemediacom.ch | +41 (0) 61 335 60 85

**WICHTIG!** Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften in der PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Da unser Magazin eine Klebebindung ist, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa **10 mm** vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.



**PRESTIGE ONLINE**

**D**as virtuelle Pendant zu unserem exklusiven Magazin PRESTIGE finden Sie auf **PRESTIGEMAG.CH**. Dort können Sie virtuell durch das Magazin stöbern. Ergänzt wird die Onlineversion durch Animationen, Videos und informative Links, welche das Onlinemagazin noch attraktiver machen.

Mit **PRESTIGEMAG.CH** ist ein interaktives Produkt entstanden, welches Werbekunden neuartige Möglichkeiten bietet. Nebst klassischen Anzeigenformaten und Verlinkung der Anzeige, können neu Produkte via Videostream und/oder Sound-Kulisse erlebbar gemacht werden.

<b>Zielpublikum</b>	22 - 75 Jahre
<b>Newsletter</b>	50.000
<b>Verteilung digital über</b>	<a href="http://www.prestigemag.ch">www.prestigemag.ch</a>
<b>Sprache</b>	deutsch

<b>Erscheinung</b>	<b>Datenanlieferungsschluss</b>
März 2012	01.03.2012
Juni 2012	01.06.2012
September 2012	01.09.2012
Dezember 2012	01.12.2012

## PREISE PRESTIGEMAG.CH

Format	Grösse (Breite x Höhe)	Preise in CHF
Startpano	1414 x 1000 Pixel	3.900,--
Panorama	1414 x 1000 Pixel	2.900,--
1/1 Seite Inserat	707 x 1000 Pixel	1.900,--
Fotostrecken (ab 4 Seiten)	707 x 1000 Pixel	pro Seite 1.000,--
Videostreaming		1.900,--

BK Kommission 5%

### DATENANLIEFERUNG

**Inserat:** als PDF oder JPG (150 dpi)

**Fotostrecken:** als PDF oder JPG (150 dpi)

**Videostreaming:** als Flash-Video (.flv)

### Lieferadressen:

Frau Julia Moos, [j.moos@prestigemedia.ch](mailto:j.moos@prestigemedia.ch)

**Kombirabatte Print & Online auf Anfrage.**

**A**uf unserer Website [www.prestigenews.ch](http://www.prestigenews.ch) stellen wir täglich ausgewählte, exklusive, glamouröse, extravagante Produkte und News der führenden nationalen und internationalen Labels vor. **PRESTIGENEWS.CH** ist die perfekte Plattform und virtuelle Präsenz, um Produkte weitreichend und gezielt zu platzieren.

Mit einem durchdachten Social Affiliate Marketing sorgen wir dafür, dass Produkte und Labels zielgruppengerecht beworben und den Kunden näher gebracht werden. Die Seite wird täglich von unserem Team aktualisiert.

Momentan belaufen sich die Visits pro Tag zwischen 3.500 und 4.500 Besuchern.

## **PRODUKTVORSTELLUNGEN/PRODUKTNEWS**

Gerne publizieren wir Ihre NEWS auf der Einstiegsseite und in der entsprechenden Rubrik. Ihren Inhalt platzieren wir mindestens eine Woche auf der Einstiegsseite, danach je nach Anzahl neuer Artikel weiter hinten.

## **DATENANLIEFERUNG:**

**Text** als PDF oder Word-Dokument

**Fotos** als JPG-Dateien (72-100 DPI)

## **Lieferadresse:**

Frau Serpil Dursun

[info@prestigemedia.ch](mailto:info@prestigemedia.ch)

## PREISE BANNER: PRESTIGENEWS.CH

Laufzeit	Banner / Grösse (Breite x Höhe)	Preise in CHF
1 Woche	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	600,--
2 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.100,--
3 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.500,--
4 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.900,--

Längere Buchungszeiträume auf Anfrage.

BK Kommission 5%

### Spezifikationen & Werbemittellanlieferung

Die Werbemittel müssen nach den Spezifikationen der Mediabox angeliefert werden und dürfen max. 40 KB schwer sein. Es dürfen Flash oder .gif eingesetzt werden.

Bei Fragen zur Werbemittellanlieferung wenden Sie sich bitte an Danilo Monteduro, Telefon +41 (0) 44 205 50 20, monteduro@mediabox.ch

### Vorlaufzeiten

Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage.

**Kombirabatte Print & Online auf Anfrage.**

# VERLAGSANGABEN



**Owner** | Prestige Media AG

**Publisher** | Francesco J. Ciringione | cf@prestigemedia.ch

**Basel (Verlag/Produktion)** | Leimgrubenweg 4 | CH-4053 Basel  
Telefon +41 61 335 60 80 | Telefax +41 61 335 60 88

**Zug (Hauptsitz)** | Bösch 73 | CH-6331 Hünenberg (ZG)  
info@prestigemedia.ch

www.prestigemag.ch  
www.prestigenews.ch  
www.prestigemedia.ch

**Head of Production and Events** | Julia Moos | j.moos@prestigemedia.ch

**Publishing Director** | Boris Jaeggi | b.jaeggi@prestigemedia.ch

**Editor in Chief** | Yvonne Beck | y.beck@prestigemedia.ch

**Sales** | Virginie Vincent | v.vincent@prestigemedia.ch

**Product Manager Beauty / Fashion** | Valeska Jansen | v.jansen@prestigemedia.ch

**New Media/Administration** | Serpil Dursun | info@prestigemedia.ch