



VECTURA

www.vecturamag.ch
www.prestigenews.ch

PHILOSOPHIE

Das neue Magazin VECTURA der Prestige Media AG ist ganz der motorisierten Fortbewegung gewidmet. Der Themenschwerpunkt liegt auf Automobilen der Zukunft, Gegenwart und Vergangenheit. Doch auch Motorrad-, Boot- oder Flugzeug-Liebhaber kommen hier auf ihre Kosten. Nachhaltigkeit in der Berichterstattung spielt eine wesentliche Rolle, denn die Medienlandschaft hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Neueste Schlagzeilen erreichen uns heute per Smartphone, nicht mehr auf Papier.

VECTURA verfolgt deshalb einen anderen Ansatz, bewegt sich jenseits des Mainstreams, geht mehr in die Tiefe und liefert fundierte Inhalte. Die Prestige Media AG glaubt an das intelligent gemachte, qualitativ hochwertige Printmagazin, weil es einen bleibenden Wert darstellt. VECTURA berichtet kompetent, lebendig, emotional. Es ist zudem ein grafisch wie haptisch sehr ansprechendes Kulturmagazin voll bewegender Technik, aber auch mit hohem Unterhaltungswert. Kurz: ein Zeitdokument,

das man besitzen und sammeln möchte. Den Schwerpunkt der zunächst vierteljährlich erscheinenden Schweizer Publikation bilden Beiträge, Reportagen und Essays international renommierter Autoren. Daneben kommen auch junge Talente zu Wort, die etwas zu sagen haben. Die Geschichten sind mal überraschend, teils unglaublich und dabei stets informativ. Begleitet werden sie von grosszügig angelegten, exklusiven Bildstrecken. Hier arbeiten Profis für eine Leserschaft, die den betriebenen Aufwand erkennt und zu schätzen weiss.

Im Mittelpunkt von VECTURA steht keine Maschine, sondern stets der Mensch und sein Fahrerlebnis mit allen diesen Fortbewegungsmitteln: Sei es um grosse Distanzen zu überwinden, um den Horizont zu erweitern, vielleicht der reinen Geschwindigkeit willen. Oder einfach nur zum Vergnügen. VECTURA ist hautnah dabei, will mehr erfahren, liefert spannende Hintergrundinformationen. Begleiten Sie uns – und werden Sie Teil einer unvergesslichen Reise!

VERTEILER / EVENTS

Auflage: 15.000 Exemplare

Wempfbeglaubigung angemeldet.

Adressaten (Auswahl):

- Einflussreiche, solvente Schweizer Familien
- VIP-Lounges der wichtigsten Schweizer Flughäfen
- Kioskverkauf über Valora AG
- Individuelle Kooperationen mit der Automobil- und Zuliefererindustrie sowie mit Auto- oder Pneuhausern
- Ausgesuchte Markencclubs und Klassik-Enthusiasten
- VIP-Lounges Unique Flughafen Zürich und der wichtigsten Flughäfen der Schweiz
- SWISS AIR LINES
Swiss First Lounge, Swiss Business Lounge und Swiss Senator Lounge an den Standorten Zürich, Basel, Genf
- SINGAPORE AIRLINES
Businessclass und Suiten
- Organisationen und Institutionen

Exklusive Auslagestandorte (1000 Stellen):

- Golf- und Tennisclubs
- Edelboutiquen, Bijouterie & Uhrengeschäften
- Wartezonen von Ärzten, Anwälten und Notaren
- Restaurants der Premiumklasse

Zusatzauflagen (2.000 - 5.000 Exemplare)

- Hochkarätige Events

Premium Partner:



PREISE & FORMATE

Format	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Randabfallend (Breite x Höhe)	Preise in CHF
1/2 Seite hoch	88 x 271 mm	105 x 297 mm + 3 mm	4.900,--
1/2 Seite quer	175 x 135 mm	210 x 148 mm + 3 mm	4.900,--
1/1 Seite	175 x 271 mm	210 x 297 mm + 3 mm	8.900,--
Panoramaseite	390 x 271 mm	420 x 297 mm + 3 mm	14.900,--
3. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	12.900,--
4. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	16.900,--
Startpanoramaseite (Seite 2 + Seite 3)		420 x 297 mm + 3 mm	18.900,--
Gatefolder (1 Seite + Panoramaseite, 2. Umschlagsseite aufklappbar)		190 x 297 mm / 400 x 297 mm je + 3mm	24.900,--
Cover + Titelstory (4 Seiten)		120 x 297 mm + 3 mm	29.900,--
Fotostrecken	390 x 271 mm	420 x 297 mm + 3 mm	auf Anfrage
Sonderformate, Musterbeilagen und Sonderdrucke			auf Anfrage

Alle Preise exklusive MwSt.

Mengenrabatt Schaltungen im Jahr	Mengenrabatt Seiten pro Ausgabe	Kommission
2 Schaltungen 3%	3 bis 4 Seiten 3%	BK Kommission 15%
3 Schaltungen 5%	5 bis 8 Seiten 5%	
4 Schaltungen 7%	9 bis 12 Seiten 8%	

ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Vorlagen/Pressematerial
Frühling 2012	Februar 2012	02.02.2012	31.01.2012
Sommer 2012	Juni 2012	07.05.2012	02.05.2012
Herbst 2012	September 2012	13.08.2012	06.08.2012
Winter 2012	Dezember 2012	13.11.2012	06.11.2012

TECHNISCHE ANGABEN

Magazin-Format | 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Satzspiegel | 175 mm Breite, 271 mm Höhe

Auflösung | 300 dpi

Beschnitt | 3 mm

Druck | 4-farbig-Euroskala (cmyk)

Weiterverarbeitung | Klebebindung

Papier | Umschlag – 300g/m², Invercote Creato glänzend einseitig matt lackiert

Papier | Inhalt – 135g/m², Bilderdruck glänzend gestrichen

Druckunterlagen | High-End-PDF (ab Acrobat 4/PDF 1.3)

Datenanlieferung und Pressematerial

Prestige Media AG | z. Hd. Frau Julia Moos

Leimgrubenweg 4 | CH-4053 Basel

+41 (0) 61 335 60 85

j.moos@prestigemediac.ch

WICHTIG! Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften in der PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Da unser Magazin eine Klebebindung ist, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa **10 mm** vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

VECTURA ONLINE



VECTURAMAG.CH

Als virtuelles Pendant zum Printmagazin VECTURA gibt es auch die Website **vecturamag.ch**. Hier ist es möglich, durch die Artikel unserer reichhaltigen Lese-Lektüre zu stöbern. Das E-Mag wird unterstützt durch Filme oder Verlinkungen passend zu den Beiträgen.

vecturamag.ch ist ein interaktives Format, welches Werbekunden zusätzliche Kommunikationsmöglichkeiten bietet. Neben klassischen Anzeigenformaten mit Verlinkung zur Kundendomain können neue Produkte via Video- und/oder Soundstream virtuell erlebbar gemacht werden.

Zielgruppe unisex, 18 - 78 Jahre
Newsletter 50.000 Empfänger
Verteilung digital über www.vecturamag.ch
Sprache deutsch

Erscheinung	Datenanlieferungsschluss
Februar 2012	24.02.2012
Juni 2012	01.06.2012
September 2012	01.09.2012
Dezember 2012	01.12.2012

PREISE VECTURAMAG.CH

Format	Grösse (Breite x Höhe)	Preise in CHF
Startpano	1414 x 1000 Pixel	3.900,--
Panorama	1414 x 1000 Pixel	2.900,--
1/1 Seite Inserat	707 x 1000 Pixel	1.900,--
Fotostrecken (ab 4 Seiten)	707 x 1000 Pixel	pro Seite 1.000,--
Videostreaming		1.900,--

BK Kommission 5%

Kombirabatte Print & Online auf Anfrage.

DATENANLIEFERUNG

Inserat: als PDF oder JPG (150 dpi)

Fotostrecken: als PDF oder JPG (150 dpi)

Videostreaming: als Flash-Video (.flv)

LIEFERADRESSEN:

Frau Julia Moos, j.moos@prestigemediac.ch

+41 (0) 61 335 60 85

Auf unserer Website www.prestigenews.ch stellen wir täglich ausgewählte, exklusive, glamouröse, extravagante Produkte und News der führenden nationalen und internationalen Labels vor. **PRESTIGENEWS.CH** ist die perfekte Plattform und virtuelle Präsenz, um Produkte weitreichend und gezielt zu platzieren.

Mit einem durchdachten Social Affiliate Marketing sorgen wir dafür, dass Produkte und Labels zielgruppengerecht beworben und den Kunden näher gebracht werden. Die Seite wird täglich von unserem Team aktualisiert.

Auf der Seite können Sie auch die fundiert recherchierten Artikel vergangener PRESTIGE-Ausgaben, nach Themen geordnet, nachlesen.

Momentan belaufen sich die Visits pro Tag zwischen 3.500 und 4.500 Besuchern.

PRODUKTVORSTELLUNGEN/PRODUKTNEWS

Gerne publizieren wir Ihre NEWS auf der Einstiegsseite und in der entsprechenden Rubrik. Ihren Inhalt platzieren wir mindestens eine Woche auf der Einstiegsseite, danach je nach Anzahl neuer Artikel weiter hinten.

DATENANLIEFERUNG:

Text als PDF oder Word-Dokument

Fotos als JPG-Dateien (72-100 DPI)

LIEFERADRESSE:

Frau Serpil Dursun

s.dursun@prestigemediac.ch

+41 (0) 61 335 60 80

PREISE BANNER: PRESTIGENEWS.CH

Laufzeit	Banner/Grösse (Breite x Höhe)	Preise in CHF
1 Woche	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	600.--
2 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.100.--
3 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.500.--
4 Wochen	Skyscraper (160 x 600 Pixel) / Leaderboard (728 x 90 Pixel)	1.900.--

Längere Buchungszeiträume auf Anfrage.

BK Kommission 5%

Spezifikationen & Werbemittelanlieferung

Die Werbemittel müssen nach den Spezifikationen der Mediabox angeliefert werden und dürfen max. 40 KB schwer sein. Es dürfen Flash oder .gif eingesetzt werden.

Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich bitte an Danilo Monteduro,
Telefon +41 (0) 44 205 50 20, monteduro@mediabox.ch

Vorlaufzeiten

Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage.

Kombirabatte Print & Online auf Anfrage.

VERLAGSANGABEN



Owner | Prestige Media AG

Publisher | Francesco J. Ciringione | cf@prestigemediac.ch

Basel (Verlag/Produktion) | Leimgrubenweg 4 | CH-4053 Basel
Telefon +41 (0)61 335 60 80 | Telefax +41 (0)61 335 60 88

Zug (Hauptsitz) | Bösch 73 | CH-6331 Hünenberg (ZG)
info@prestigemediac.ch

www.vecturamag.ch
www.prestigenews.ch
www.prestigemediac.ch

Publishing Director | Boris Jaeggi | b.jaeggi@prestigemediac.ch | +41 (0)61 335 60 91

Editor in Chief | Matthias Pfanmüller | m.pfanmueller@prestigemediac.ch

Head of Production and Events | Julia Moos | j.moos@prestigemediac.ch | +41 (0)61 335 60 85

New Media/Administration | Serpil Dursun | info@prestigemediac.ch | +41 (0)61 335 60 80